Les outils de veille informationnelle

1. L’information : un besoin personnel ou une nécessité stratégique.

Internet produit une masse énorme d’information. Si vous êtes de ceux qui ont besoin d’une information approfondie,

* Parce que vous êtes passionné par un sujet
* Parce que votre fonction est d’informer un public (journaliste, documentaliste, chargé de communication)
* Pour raisons professionnelles (connaitre le marché, les nouvelles tendances, les nouvelles techniques),

vous aurez un problème de temps : aller aux différentes sources pour « tirer » l’info (en anglais : PULL) n’est plus possible. Il faut savoir utiliser des outils qui « poussent » l’info vers vous (PUSH), qui **veillent** pour vous sur le net et vous **alertent** sur l’apparition de nouvelles informations.

1. Différents outils et procédés en fonction de vos besoins.

Le principe est toujours le même :

* Rechercher les sources d’information qui vous intéressent.
* Les réunir sur un support où vous pourrez :

– les consulter rapidement.

– Etre alerté sur la parution de nouveaux contenus.

1. Les **newsletters** et les **alertes.**

Ce sont des informations plus ou moins condensées que vous recevez sur votre messagerie électronique. Tous les sites d’information proposent de s’y abonner.

Le moteur de recherche Google permet de recevoir des alertes sur un sujet sans recherche préalable.

C’est efficace si vous consultez très régulièrement votre messagerie, mais ces contenus peuvent devenir rapidement envahissants.

1. Les **flux RSS** (really simple syndication)

<http://fr.slideshare.net/cdimatisse/raliser-une-veille-informationnelle-en-orientation-10605751>

Si vous vous y abonnez, vous pouvez consulter les nouveautés parues sur le site de votre choix depuis votre navigateur (internet explorer, firefox…)

Si vous voulez réunir les contenus de nombreux sites, il vaut mieux utiliser un outil plus perfectionné :

1. **Le portail Netvibes**

Il permet de réunir les liens ou les flux RSS de nombreux sites en les classant par onglets.

Exemple : le portail du lycée <http://www.netvibes.com/cdilyceevinci#Bienvenue>

1. **Pearltrees**

Même principe que le précédent mais le classement est arborescent, sur le modèle des cartes mentales.

Les contenus peuvent être partagés et interconnectés.

<http://www.pearltrees.com/#/N-play=0&N-s=1_4155027&N-u=1_350370&N-p=33211272&N-f=1_4155027&N-fa=3208248>

1. **Scoop it**

Permet de réaliser une revue de presse (un choix d’articles) sur un sujet, à destination d’un public particulier.

<http://www.scoop.it/t/marketing-sportif>